

LA COMMUNICATION AU SEIN D'UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE

DÉTAILS SUR LA FORMATION

INTERVENANTE :

Odile CHAMORET
Formatrice. Master S.I.F.A.
et D.E. d'éducatrice
spécialisée.
Formatrice.

DURÉE

Session de 3 jours soit 18h.

LIEUX DE FORMATION

Sur site ou au centre de
formation à SAINT-AVÉ.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

10 participants maximum.
Session effective à partir de
8 inscriptions.

DATES

À définir.

COÛT PÉDAGOGIQUE

En intra-établissement :
2592 € pour 1 groupe.

En inter-établissement :
486 € la session
par stagiaire.

La nature et la forme de la communication au sein d'une équipe pluridisciplinaire travaillant auprès de personnes dépendantes conditionnent en partie la vie quotidienne dans les structures d'hébergement ou de soin. Cette formation se propose d'amener les membres d'une équipe d'un ou plusieurs services, à développer les ressources collectives face aux différentes problématiques de communication rencontrées sur le terrain. Les journées de formation aborderont les thématiques suivantes :

- **L'ECOUTE / L'OBSERVATION / LE PARTAGE** : les mécanismes de la communication, l'acceptation et la prise en compte du point de vue de l'autre, la notion de représentation.
- **LA COMPREHENSION** : les situations difficiles de communication, la reconnaissance des contraintes de l'autre, l'amélioration de la communication, l'importance de la communication non verbale et de son interprétation.
- **LA TRANSMISSION DES INFORMATIONS** : l'analyse des restitutions orales ou écrites, les difficultés rencontrées dans la pratique de la transmission des informations.
- **ECHANGER / DEBATTRE / EXPLIQUER** : les stratégies d'alliance ou de résistance dans une équipe et entre services, les attitudes corporelles ou gestuelles mises en oeuvre dans une situation de réunion, le repérage des stratégies pour avancer vers un but commun en équipe et entre services, la reconnaissance de son rôle et du rôle de chacun dans une équipe.

OBJECTIFS

- Identifier et prendre conscience des représentations de chacun sur la notion « d'équipe » et définir la notion « d'équipe ».
- Redéfinir et ajuster les rôles et les fonctions de chaque membre d'une équipe pluridisciplinaire.
- Explorer le domaine mal connu de la motivation au travail.
- Définir les objectifs communs à une équipe.
- Décoder et comprendre les mécanismes en jeu dans la communication professionnelle.

CONTENU

Les notions d'équipe et de pluridisciplinarité.

- « L'objet » commun et la prise de conscience des différences dans les représentations interindividuelles.
- Réflexion sur la notion de pluridisciplinarité.
- Inventaire et « redécouverte » des fonctions attribuées aux professionnels de l'équipe.
- Articulation « fonctions » et « but commun ».

La motivation professionnelle.

- Les caractéristiques et les éléments constitutifs de la motivation au travail.
- L'articulation Attentes / Besoins / Obligations et le cadre d'une activité professionnelle.

La notion de but commun.

- La notion de « but commun ».
- Les liens avec le Projet Associatif et le Projet d'Etablissement.

La communication professionnelle.

- Les différentes formes de communication.
- Les freins à la communication et les éléments facilitateurs.
- Rappel du cadre juridique et institutionnel des écrits professionnels.
- Les points d'appui pour faciliter la transmission des informations.
- Repérage et analyse des écrits et des outils de transmissions utilisés par les professionnels.
- L'organisation des échanges dans les réunions d'équipe.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Temps de parole et d'échanges alternant avec l'analyse de situations amenées par les participants
- Mises en situation de communication.
- Supports vidéo, textes, diaporamas.
- Apports théoriques concernant la communication.

PUBLIC

Professionnels des établissements et des services sociaux et médico-sociaux.